



D.D. n. 527 del 30/11/2016 e D.D. n. 1 del 10/01/2017 D.D. 520 del 15/09/2019 - Benessere Giovani- Organizziamoci “Working Generation”, POR Campania FSE 2014-2020, Asse I – Obiettivo Specifico 2 - Azione 8.1.7; Asse II- Obiettivo Specifico 11- Azione 9.6.7; Asse III- Obiettivo Specifico 12- Azione 10.1.5; codice Ufficio 74; CUP J81B17000930002

Concorso di Idee “World Creation”

Il Comune di Villaricca in collaborazione con i seguenti partner Time Vision, IPSEA, Associazione Madrearte, Publikeas, Favian organizza un Concorso di Idee

1. Ente Banditore

Il Comune di Villaricca, in partenariato con l'Associazione giovanile Madrearte, Publikeas srl, Time Vision Scarl, Favian srl e IPSEA srl, capofila del progetto “Working Generation” finanziato dalla Regione Campania nell'ambito dell'avviso pubblico “Benessere Giovani-Organizziamoci Manifestazione di interesse per la realizzazione di attività polivalenti” (Legge regionale n. 26 del 08/08/2016- Dgr n. 114 del 22/03/2016) è ente banditore del concorso di Idee “World Creation”. Comune di Villaricca, Corso Vittorio Emanuele n. 76, 80010 Napoli, Tel. 0818191111, <http://www.comune.villaricca.na.it>

2. Finalità dell'intervento

L'intervento è finalizzato a stimolare la creatività, l'imprenditorialità ai fini di trasformare in business le idee dei giovani, sostenendo lo sviluppo del lavoro autonomo attraverso la sensibilizzazione sui temi ambientali, sull'ecosostenibilità e sul riuso dei materiali.

3. Il concorso

Il concorso è articolato in due grandi categorie rientranti in un'unica grande head line, “World Creation”. I concorsi si basano sul concetto di creazione di “opere” dal riciclo creativo dei prodotti di scarto.

Categorie:

- World Creation – Oggetti d'arte
 - World Creation- Oggetti di artigianato e merchandising
- WORLD CREATION – Oggetti d'arte**

I concorrenti sono chiamati a presentare idee o proposte redatte sull'apposito modello All. B- Idea Progettuale, se si preferisce corredata da disegni sommari o schizzi in relazione alla realizzazione di un oggetto d'arte utilizzando prodotti riciclati.

Per oggetto d'arte si intendono: pitture, sculture, installazioni, etc

WORLD CREATION- Oggetti di artigianato e merchandising

I concorrenti sono chiamati a presentare idee o proposte redatte sull'apposito modello All. B- Idea Progettuale, se si preferisce corredata da disegni sommari o schizzi in relazione alla realizzazione di oggetti di artigianato e di merchandising, tra cui cinture, borse, vasellame, ecc.

4. Destinatari e requisiti di accesso

Giovani imprenditori ed aspiranti imprenditori di età compresa tra i 18 ed i 35 anni.

5. Modalità e termini di partecipazione

I candidati potranno presentare la propria idea sul sito <https://workinggeneration.it/member/signup/SNPER8h> attraverso la compilazione di un form dedicato, oppure inviando alla e-mail benesseregiovani@comune.villaricca.na.it:

- All. A- Domanda di partecipazione
- All. B- Idea progettuale
- Fotocopia di un documento d'identità in corso di validità.
- Curriculum Vitae datato e sottoscritto.

Le candidature, corredate dalla suddetta documentazione, dovranno pervenire entro le ore 13.00 del giorno 24/01/2020. Le idee presentate saranno pubblicate sul sito e sulla pagina facebook e potranno essere commentate, discusse e votate dagli utenti facebook con un “mi piace”.

6. Istruttoria e valutazione delle candidature

Una volta effettuata la raccolta delle proposte pervenute in risposta all'avviso, queste saranno sottoposte al vaglio di:

- Utenti del sito e iscritti alla pagina facebook che potranno partecipare attivamente mettendo “mi piace”;
- Comitato Tecnico composto dai partner del progetto stesso e comunque composto da professionalità di elevato profilo proveniente dal mondo professionale o imprenditoriale.

La valutazione verterà tanto sul rispetto dei requisiti formali richiesti nell'avviso quanto su quelli di merito rispetto alle proposte pervenute. La valutazione dovrà attenersi al potenziale imprenditoriale ed alla prospettiva sostenibilità di ciascun'idea progetto. Per ciascuna categoria vinceranno i candidati che avranno totalizzato il maggior punteggio. Criteri di valutazione:

Criteria	Descrizione	Punteggio
Caratteristiche del proponente		
Competenza ed esperienze	Competenze, esperienze e specializzazioni nel campo dell'iniziativa proposta	0-20
Caratteristiche della proposta		
Qualità della proposta	Livello di approfondimento e individuazione puntuale degli obiettivi e risultati attesi	0-10
Contenuto innovativo	Potenzialità della proposta in ordine alla sua capacità di innovare	0-20
Cantierabilità		
Cantierabilità dell'idea progetto	Capacità dell'idea di generare valore	0-20
Valore aggiunto		
Creazione di Valore	Capacità dell'idea di generare valore	0-10
Creazione di valore per il Comune di Villaricca	Capacità dell'idea di generare valore per il Comune di Villaricca	0-10
Web Community		
Voti della community	Capacità dell'idea di generare seguaci	0-10
Totale		100

Il regolamento è scaricabile dal sito www.workinggeneration.it

7. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti in base ai criteri di valutazione.

I vincitori saranno pubblicati sul sito: www.workinggeneration.it e www.comune.villaricca.na.it/

8. Premio

World Creation- Oggetti D'arte- Possibilità di allestire una mostra all'interno della biblioteca

World Creation- Oggetti di artigianato e merchandising- Possibilità di allestire un mercatino dell'artigianato nel cortile antistante la biblioteca

Ai vincitori e alle migliori idee presentate sarà data la possibilità di partecipare al corso di formazione “Corso di formazione sull'imprenditoria e supporto alla redazione del business plan” rientrante nel progetto “Working Generation”, senza partecipare alle selezioni

9. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è Fortunato Caso del Comune di Villaricca sito in Corso Vittorio Emanuele, 76, 80010 Villaricca NA, benesseregiovani@comune.villaricca.na.it